# Digital kommunikation i e-handel

## Kort fortalt

Efter kurset kan du kommunikere professionelt og målrettet på virksomhedens digitale handelsplatforme i tråd med virksomhedens strategi og tone of voice. Du kan anvende metoder og AI-værktøjer til at udvikle, tilpasse og optimere den digitale kommunikation med fokus på kundeoplevelse og forskellige kundemålgrupper.

### Fag: Digital kommunikation i e-handel

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>23618 | **Varighed**<br>2 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 436,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel og som ønsker viden om hvordan man kommunikerer professionelt på den digitale handelsplatform.

**Beskrivelse:** Deltageren kan kommunikere skriftligt og mundtligt på virksomhedens digitale handelsplatforme i tråd med virksomhedens strategi, tone of voice og brand - herunder anvende AI-værktøjer som støtte til formulering og tilpasning af budskaber.
Deltageren kan anvende metoder og AI-baserede værktøjer til at kommunikere målrettet og professionelt på virksomhedens digitale handelsplatforme med fokus på kundeoplevelse og effekt.
Deltageren kan anvende relevante metoder og AI-understøttet indsigt til at tilpasse virksomhedens digitale kommunikation til forskellige kundemålgrupper.

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 436,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 1.385,10

## Tilmelding