

# Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

## Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til at planlægge og gennemføre overgangen til økologisk madproduktion i køkkenet, og i den forbindelse også informere om baggrund og mål for omlægningen overfor jeres bruger- og kundegruppe.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

> **Fagnummer:**  
20882

> **Varighed**  
2 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 416,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 1.616,60

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med professionel forplejning i offentlige og private køkkener.

**Beskrivelse:** Du opnår viden, som gør dig i stand til:

At redegøre for, hvordan man udarbejder og indfører en strategi for økologi i en madproduktion.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af økologi.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugerne ved indførelse af økologisk køkkendrift.

### > Kursuspris

**AMU:**  
DKK 416,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.616,60

### > Tilmelding

