Datadrevet markedsføring

Kort fortalt

Efter kurset kan du bruge data til at målrette virksomhedens markedsføring på nettet og dermed øge salg og kundefastholdelse. Du lærer at indsamle data og foretage monitering. Du vil lære at analysere den indsamlet data og strukturere informationen i relevante systemer inden for de lovmæssige rammer for håndteringen af personfølsomme data. Derudover vil du lære at bruge de indsamlede data til at oprette kampagner og bidrage til udviklingen af virksomhedens online koncepter.

Fag: Datadrevet markedsføring

Fagnummer: 49834	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med datadrevet markedsføring eller ønsker at arbejde med datadrevet markedsføring inden for detailhandelen.

Beskrivelse: Deltageren kan løbende og systematisk indsamle data fra relevante kilder.

Deltageren kan analysere data for at opnå forståelse for forskellige målgruppers adfærd og præferencer.

Deltageren kan udarbejde effektmålinger ud fra analyserede data med henblik på at målrette salgs- og markedsføringsindsatsen.

Deltageren kan oprette markedsføringskampagner og bidrage til udviklingen af online koncepter.

Ud fra viden om den gældende lovgivning og håndtering af personfølsomme data har deltageren kendskab til, hvordan deltageren må lagre og strukturere information om kunderne i relevante systemer.

Kursuspris

AMU:
DKK 654,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding