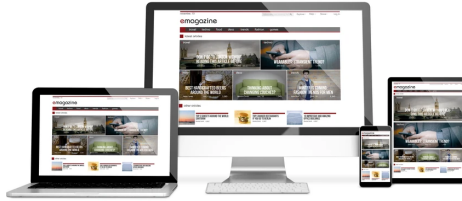


Wordpress

Kursusinfo

Hjemmesideopbygning med CMS - Wordpress

- Har du en hjemmeside, som trænger til en opdatering, men mangler den tekniske know-how til at føre det ud i livet?
- Har du svært ved at danne dig et overblik over hvor mange, og hvem der besøger din hjemmeside?



Tag kurset i brugen af CMS-systemet WordPress, som giver dig de bedste forudsætninger for at tage hånd om problemet. Du lærer om, hvordan du strukturerer, tilføjer og redigerer indhold på din hjemmeside, så den altid er opdateret, og derved skaber en god brugeroplevelse for dine besøgende. Du lærer om, hvordan du følger med i trafikken af besøgende på din hjemmeside, og hvad der skal til for at skabe en øget trafik.

Kurset strækker sig over et forløb på 5 dage, hvor vi løbende bygger din viden og dine færdigheder op, så du til sidst føler dig selvssikker i driften og vedligeholdelsen af din hjemmeside.

Det arbejder vi med:

- Dag 1: Hvad er WordPress? (Installation, forståelse for opbygningen af WordPress)
- Dag 2: Tilføjelser/ændringer på hjemmesidens struktur og dets indhold
- Dag 3: Hvad er SEO og hvorfor er det vigtigt?
- Dag 4: Tilpasning af hjemmeside mhp. at understøtte SEO
- Dag 5: Google Analytics (Dan dig et overblik over trafikken til din hjemmeside)

Kurset afsluttes med en prøve af en halv times varighed. Efter bestået AMU-prøve får du bevis på det, som du har lært.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Kursuspris

AMU:
DKK 1.040,00

Uden for målgruppe:
DKK 3.199,75

Tilmelding



Fag: Opbygning af virksomhedens website I

Fagnummer: 48404	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til den administrative it-medarbejder, der skal medvirke i opbygningen af virksomhedens website.

Beskrivelse: Deltageren kan til brug for virksomhedens kommunikationsløsninger fremstille webløsninger med tekst, grafik og links ved hjælp af en web-editor eller et CMS. Deltageren kan medvirke ved afdækningen af virksomhedens internetbaserede kommunikationsbehov og vurdere den tekniske kodeopbygning af et site samt anvendelse af tekst, grafik, links, m.v. Deltageren har viden om internetnavigation, links og brug af hensigtsmæssige filnavne og filstrukturer.

Fag: Videreudvikling af virksomhedens website II

Fagnummer: 48405	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 624,00	Uden for målgruppe: DKK 1.869,85

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til den administrative it-medarbejder der arbejder eller skal arbejde med vedligeholdelse og opdatering af virksomhedens hjemmeside ved hjælp af administrative it-systemer og som arbejder inden for fx salg, markedsføring, kommunikation eller administration. Det anbefales, at deltageren har gennemført kurset "Opbygning af virksomhedens website I" eller har tilsvarende kvalifikationer.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende grundlæggende værktøjer og kodesprog til videreudvikling og vedligeholdelse af virksomhedens hjemmeside ved hjælp af en udvalgt web-editor.

Deltageren har således viden om værktøjer og kodesprog, som for eksempel HTML, dynamisk HTML og servermiljøer, der kan anvendes til udbygning og profilering af virksomhedens hjemmeside.