

# Sociale medier som salgskanal

## Kort fortalt

Efter kurset kan du planlægge og optimere salgsindsatser via sociale medier. Du kan derudover indsamle og anvende relevant data for løbende optimering af salgsfremmende indsatser via sociale medier.

## Fag: Sociale medier som salgskanal

> **Fagnummer:**  
49827

> **Varighed**  
2 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 0,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 0,00

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller planlægger at arbejde med salg via digitale medier.

**Beskrivelse:** Deltageren kan gennem kendskab til de mest anvendte sociale medier planlægge og udføre salgsfremmende aktiviteter rettet imod specifikke forbrugere.

Deltageren kan anvende sociale medier som salgskanal og har en forståelse for de forskellige muligheder som sociale medier tilbyder.

Derudover kan deltageren indsamle og anvende relevant data, der kan bidrage til virksomhedens salgsfremmende indsats på de sociale medier.

### > **Kontakt**

Kurser på UCH  
Uddannelsescenter  
Holstebro  
99 122 222

### > **Kursuspris**

**AMU:**  
DKK 0,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 0,00

### > **Tilmelding**

