

Kommunikation og samarbejde

Fag: Kommunikation i teams

Fagnummer: 49259	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 428,00	Uden for målgruppe: DKK 1.370,30

Målgruppe: Personer, der opfylder AMU-lovens bestemmelser om målgrupper, har adgang til uddannelsen.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
Redskaber til at skelne mellem væsentlige og uvæsentlige informationer.
Viden om egen kommunikation og hvordan den fortolkes og opfattes af andre i og uden for teamet.
Viden om, hvordan IT kan anvendes i kommunikation.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
Medvirke til at forbedre kommunikationen internt i teamet og mellem teamet og den øvrige virksomhed inklusiv ledelsen.
Bidrage til at løse kommunikationsproblemer og anvende redskaber til at omsætte information til beslutninger og handlinger.
Identificere og beskrive de interne kommunikationsstrømme i teamet og i virksomheden.

Fag: Samarbejde i teams

Fagnummer: 49376	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 428,00	Uden for målgruppe: DKK 1.597,60

Målgruppe: Kurset er udviklet til ikke faglærte og faglærte, som arbejder i virksomheder, der anvender teams.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
Viden om, hvilke forhold der får teamet til at fungere optimalt.
Redskaber til at forbedre samarbejdet gennem teambuilding og til at udvikle teamet i fællesskab, fx samarbejdsøvelser, rolleprofiler, organisering i teamet, feedback og kommunikation samt opstilling af mål for teamet.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
Medvirke til at forbedre det interne samarbejde i teams.
Medvirke til at samarbejdet sigter i mod teamets mål og resultater.

Kursuspris

AMU:
DKK 1.900,00

Uden for målgruppe:
DKK 6.774,20

Tilmelding



Fag: Udvikling af teams

Fagnummer: 49382	Varighed 1 dag
AMU-pris: DKK 214,00	Uden for målgruppe: DKK 928,80

Målgruppe: Kurset er udviklet til ikke faglærte og faglærte, der arbejder i en virksomhed, hvor man arbejder i teams.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:

Viden om ændringernes konsekvenser for teamets interne organisering og det interne samarbejde i teamet.

Redskaber til at identificere, hvilke konsekvenser ændringerne har for teamet med hensyn til nye kompetencekrav.

Viden om, hvilke krav der stilles for at opnå en ny tilgang til samarbejdet internt i teamet og med omgivelserne.

Efter gennemført kursus kan deltageren:

Identificere hvordan teamets opgaver ændrer sig som konsekvens af teknologiske og/eller organisatoriske forandringer i virksomheden.

Fag: Digitalisering i produktionen 1

Fagnummer: 49643	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 400,00	Uden for målgruppe: DKK 1.471,70

Målgruppe: Kurset er udviklet til ufaglærte og faglærte som arbejder i produktionsindustrien og som har brug for en grundlæggende introduktion til anvendelse af digitale enheder, programmer og digital kommunikation, i forbindelse med produktionsstyring.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren via digitale enheder kendskab til:

Opkobling på fast- og trådløst netværk.

Jobrelevant digital kommunikation med offentlige myndigheder om fx produktionsrelevante oplysninger.

Anvendelse af sociale medier i forbindelse med fx organisering af arbejdet i produktionen.

Efter gennemført kursus kan deltageren via digitale enheder i produktionen:

Udvise sikker digital adfærd.

Anvende internetsøgning til at finde relevante informationer om produktionsstyring.

På grundlæggende niveau, anvende virksomhedsrelevant kommunikation om produktionsstyring via bl.a. e-mail, intranet og kalender.

Håndtere filer og udvise datadisciplin.

Fag: Digitalisering i produktionen 2

Fagnummer: 49644	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 642,00	Uden for målgruppe: DKK 2.266,40

Målgruppe: Ufaglærte og faglærte som arbejder i produktionsindustrien og som har brug for en grundlæggende introduktion til anvendelse af digitale enheder, programmer og digitale kommunikation, i forbindelse med produktionsstyring. Det anbefales desuden at deltageren har grundlæggende kendskab til digitalisering i produktion på niveau svarende til digitalisering i produktionen 1 eller tilsvarende.

Beskrivelse: Efter gennemført kursus har deltageren:
 Grundlæggende viden om, hvordan produktionsdata bliver opsamlet, valideret, lagret, behandlet og anvendt i en automatiseret industriel produktion, herunder datastrømme.
 Kendskab til betydningen af registrering af produktionsdata.
 Kendskab til ERP-system.
 Kendskab til virtuelle mødeformer som anvendes i produktionen.

Efter gennemført kursus kan deltageren:
 Anvende virksomhedens digitale enheder fx pc, smartphone, tablet, scannere, terminaler og operatørpaneler som et naturligt værktøj i sin jobfunktion som produktionsmedarbejder i industrien.
 Udvide sikker digital adfærd.
 Registrere og dokumentere produktionsdata.
 Anvende og deltage i ajourføring af Standard Operation Procedures (SOP) eller tilsvarende.
 Anvende relevant tidsregistrering i forbindelse med produktionen.
 Finde og læse relevante sikkerheds-, miljø- og kvalitetsforskrifter.