

# Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

## Kort fortalt

Du kan med baggrund i ledelseserfaringer udarbejde en plan for indførelse af økologi i en madproduktion samt planlægge og lede denne forandringsproces. På baggrund af indførelsen af økologi kan du endvidere udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugerne.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

> <b>Fagnummer:</b> 48777	> <b>Varighed</b> 3 dage
> <b>AMU-pris:</b> DKK 402,00	> <b>Uden for målgruppe:</b> DKK 2.174,40

**Målgruppe:** Ledere, som arbejder med professionel forplejning på offentlige og private køkkener, og som har erfaringer med ledelse og forandringsprocesser.

**Beskrivelse:** Du kan:

- Udarbejde en plan for indførelse af økologi i en madproduktion.
- Planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af økologi.
- Udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugerne ved indførelse af økologisk køkkendrift.

### > Kursuspris

**AMU:**  
DKK 402,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 2.174,40

### > Tilmelding

