

# Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image.

## Fag: Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

> **Fagnummer:**  
40025

> **Varighed**  
2 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 256,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 1.218,30

**Målgruppe:** Uddannelsesmålet retter sig mod medarbejdere med administrative opgaver, som i deres arbejdsfunktion anvender IT regelmæssigt.

**Beskrivelse:** Deltageren kan medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, som nyhedsbreve, brochure, tilbudsaviser eller reklamer i en dialog med interne eller eksterne producenter. Deltageren kan vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image. Deltageren er i stand til at vurdere hvornår opgaven er en egentlig kontoropgave som deltageren selv kan varetage. typisk i et dtp-program og hvornår der er tale om en prepress-opgave, hvor der skal inddrages fagfolk.

### > **Kontakt**

Kurser på UCH  
 Uddannelsescenter  
 Holstebro  
 99 122 222

### > **Kursuspris**

**AMU:**  
DKK 256,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.218,30

### > **Tilmelding**

