

# Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image.

## Fag: Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

<b>Fagnummer:</b> 40025	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 416,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.329,90

**Målgruppe:** Uddannelsesmålet retter sig mod medarbejdere med administrative opgaver, som i deres arbejdsfunktion anvender IT regelmæssigt.

**Beskrivelse:** Deltageren kan medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, som nyhedsbreve, brochure, tilbudsaviser eller reklamer i en dialog med interne eller eksterne producenter. Deltageren kan vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image. Deltageren er i stand til at vurdere hvornår opgaven er en egentlig kontoropgave som deltageren selv kan varetage. typisk i et dtp-program og hvornår der er tale om en prepress-opgave, hvor der skal inddrages fagfolk.

## Kursuspris

### AMU:

DKK 416,00

### Uden for målgruppe:

DKK 1.329,90

## Tilmelding

