

# Iværksætteri - ny forretningside

## Kort fortalt

Efter kurset kan du vurdere og udvikle forretningspotentialet fra din idé til en konkret forretningsplan. Efter kurset kan du udarbejde en salgs- og markedsføringsplan og anvende forskellige økonomiske modeller i din forretningsplan.

## Fag: Iværksætteri - ny forretningside

> <b>Fagnummer:</b> 48763	> <b>Varighed:</b> 3 dage
> <b>AMU-pris:</b> DKK 402,00	> <b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.783,35

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med eller skal arbejde med iværksætteri.

**Beskrivelse:** Deltageren kan vurdere og udvikle forretningspotentialet fra en idé til en konkret forretningsplan, samt vurdere sit produkt/serviceydelses værditilbud i forhold til kundens behov. Deltageren kan segmentere markedet og forstå kundernes behov, for derved at designe og tilpasse ideen hertil. Deltageren kan udarbejde en salgs- og markedsføringsplan med størst mulig effekt i forhold til den konkrete forretningsplan.

Deltageren kan prisfastsætte sit produkt/serviceydelse samt udvælge og anvende forskellige økonomiske modeller til beregning af de økonomiske konsekvenser i forhold til den konkrete forretningsplan. Deltageren kender til forskellige virksomhedsformer og kan søge nødvendig information om beskyttelse af rettigheder samt har kendskab til hvor man kan få relevant vejledning.

### > Kursuspris

**AMU:**  
DKK 402,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.783,35

### > Tilmelding

